

REVISTA
Grupo
INCOPISOS
cerâmicas



criatividade e tecnologia

Edição #2

Sumário

E o Futuro...
Ventos favoráveis
para o setor da
construção civil
em 2023.
_____ 03

Por dentro de 2023:
É tech, é Grupo
Incopisos.
_____ 04

A incrível
sensação do
toque: conheça
a tecnologia
Touch AD da
Linha Supreme.
_____ 06

Criatividade:
de onde vem
a sua?
_____ 07

 Lançamentos
Incopisos
_____ 08

 Lançamentos
Bellacer
_____ 12

Tendências para
todos os gostos:
confira o que surge
e o que continua em
alta na decoração
2023. _____ 16

 Lançamentos
Vivence
_____ 18

 Lançamentos
Marmocerâmica
_____ 22

Cores 2023
_____ 26

#FalaGrupoIncopisos:
tudo sobre o mundo
cerâmico.
_____ 27



E o Futuro...

Ventos favoráveis para o setor da construção civil em 2023.

Nos últimos tempos você deve ter visto um amigo, vizinho ou a si mesmo em uma situação de reforma, construção ou investimento em um imóvel. Casamento, família aumentando, mudanças de emprego e, porque não, de casa? O sonho de construir um espaço de lazer e a compra da casa própria são impulsionadores diretos do setor da construção civil. Em meio a tudo isso, cresce também o consumo por produtos de acabamento que compõem essas realizações, como os pisos cerâmicos. Em 2022, pelo segundo ano consecutivo, o crescimento do setor da construção civil esteve acima da economia nacional. Para 2023 as boas notícias continuam: os bons resultados devem permanecer.

De acordo com pesquisa da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), o setor da construção civil registrou mais de 430 mil novas vagas com carteira assinada entre março de 2020 a maio de 2022. A partir destes dados, a Prospecta Analytica, companhia de solução em Big Data, realizou um levantamento que mostrou a expansão do setor em torno de 4,5% em 2023, considerando uma economia estável, sem grandes perdas ou crises.

Impulsionado por uma expectativa de estabilidade do preço dos materiais de construção e uma melhora na economia do país, a CBIC têm olhares ainda mais otimistas para a construção civil, estimando crescimento em torno de 6% no próximo ano, apostando em uma maior confiança no consumidor, lançamento de novos empreendimentos, venda de imóveis e novos financiamentos. Ainda segundo a entidade, construções de residências e reformas particulares de casa também serão fomentadores de bons números.

Por dentro de 2023: É tech, é Grupo Incopisos.

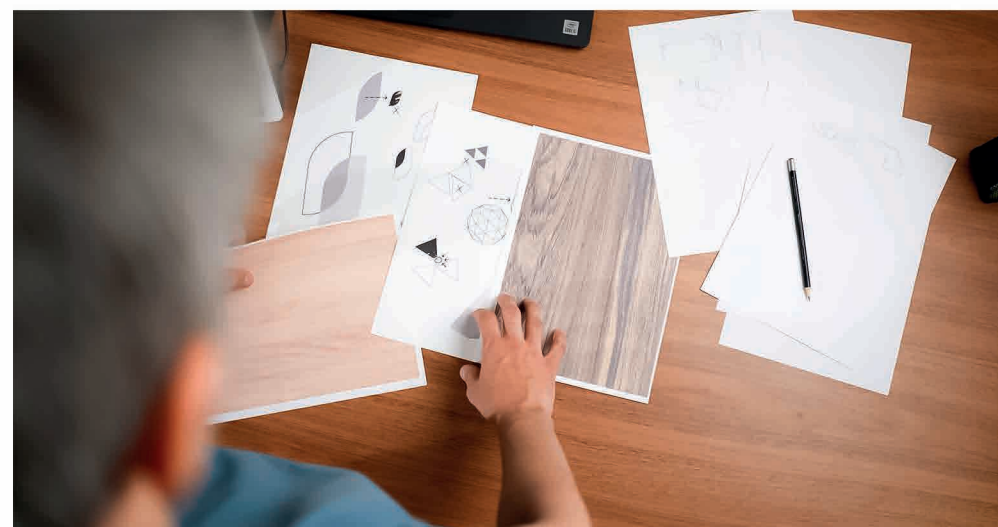
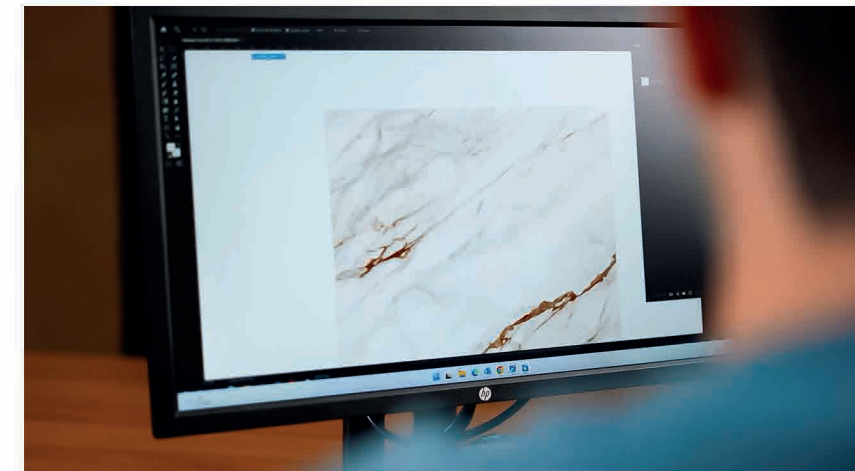


Tecnologia e criatividade abrem possibilidades e direcionam o Grupo Incopisos. O futuro é tech e a criatividade se traduz em tempos em espaços funcionais e únicos. Através dos produtos cerâmicos é possível dar forma a ideias, trazer personalidade e identidade ao produto, assim como também criar novos conceitos. Um universo de sentidos e inúmeras possibilidades. O segmento cerâmico está em constante evolução e o Grupo Incopisos acompanha esse movimento. A tecnologia permite não apenas o desenvolvimento e aprimoramento do processo fabril, como também a criação de designs cada vez mais surpreendentes, com produtos inovadores em formatos, texturas, soluções e aplicações.



Tecnologia e criação não estão isoladas. Ambas são vistas, juntas, no resultado final de um trabalho: no processo de concepção visual, no uso da matéria-prima, em transformação, no processo industrial, na finalização do produto e, por fim, em sua aplicação – seja no Showroom ou em diferentes projetos.

A imersão nesses espaços provoca pensamentos profundos. Projetos inovadores que trabalham formas orgânicas, memórias afetivas, exploram as nuances, o bem-estar, a composição de elementos e oferecem uma nova maneira de viver cada experiência. Pisos cerâmicos criam conceitos, adornam espaços e realizam sonhos. Para o Grupo Incopisos, a relação entre tecnologia e design de revestimentos fornece as ferramentas ideais para a criação de possibilidades inimagináveis em produtos inovadores, que são soluções completas para realizar sonhos, decorar e transformar ambientes.



Assista o filme da campanha

A incrível sensação do toque:

conheça a tecnologia Touch AD da Linha Supreme.

TECNOLOGIA
touchAD



Se tem algo que representa o mercado cerâmico é a evolução. Com tecnologia e muita inspiração chegamos a produtos cada vez mais inovadores e versáteis, conquistando inclusive o público mais controverso.

Com a tecnologia Touch AD promovamos que o revestimento cerâmico pode trazer aconchego sensorial nos mais diversos ambientes. Recomendado para aplicação em todos os ambientes residenciais, o Touch AD da Linha Supreme proporciona toque suave, resultado de uma cobertura de esmalte Mate Seco. A tecnologia confere ainda maior resistência ao escorregamento, comparado as linhas tradicionais.

Com versatilidade e funcionalidade, a tecnologia Touch AD está traduzida em gráficas fiéis de pedras, mármore e madeiras de todas as marcas: Incopisos, Bellacer, Vivence e Marmocerâmica.



cria
tivi
dade

De onde vem a sua?

A criatividade pode ser definida como um processo de onde novas coisas surgem, desde o refrão de uma música até um produto inovador para a casa. Criar é uma capacidade humana de valor incalculável, sendo, inclusive, importante para a nossa sobrevivência. Um artigo da Universidade de Granada, na Espanha, traz dados de que os genes ligados à criatividade deram a nós, humanos, a vantagem de que precisamos para a sobrevivência da espécie. O estudo alega que foram encontrados 267 genes ligados à criatividade e que isso foi o nosso trunfo.

Diariamente usamos a criatividade para soluções de problemas, inovar e

algun padrão já existente e criar: artes, moda, música, entretenimento e etc. Em meio a uma conversa sobre o tema, facilmente ouvimos alguém dizer a frase "eu não sou criativo". Acontece que, diferentemente de uma coisa mística, um dom que nasce conosco, a criatividade pode – e deve – ser exercitada.

Da onde vem o processo criativo?

A criação de algo acontece a partir de uma bagagem cultural e de conhecimento. Ou seja, quase nunca é sobre criar algo completamente do zero, mas sim único no uso da sua bagagem individual em sua criação. Acredite: nosso cérebro tem o poder de unir informações de áreas totalmente diferentes para criar obras exclusivas.

Relaxar e curtir a vida dão estímulo extra à imaginação

Um ponto unânime dos cientistas que estudam a

criatividade e a imaginação é que normalmente a resposta que procuramos vem até nós em momentos de relaxamento e diversão. Para alguns, por exemplo, a hora do banho é um momento em que as ideias borbulham. Aproveite a vida e deixe a imaginação fluir.

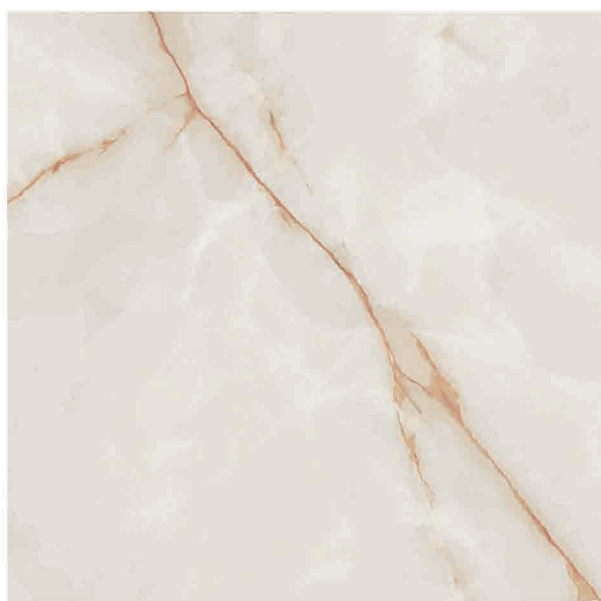
VIDA: fonte de inspiração do Grupo Incopisos

Por aqui, o processo criativo é formado de muitas mentes. Nossas fontes são diversas, mas sempre tem um ponto em comum. A vida, sempre repleta de sentimentos, intenções, desejos e vontades. Por isso, atuamos criativamente livres unindo a tecnologia produtiva para criar novos produtos, que são lançados ao longo de todo ano. A partir disso, os revestimentos das marcas do Grupo Incopisos viram instrumentos e também inspiração para a criatividade de milhares de pessoas.



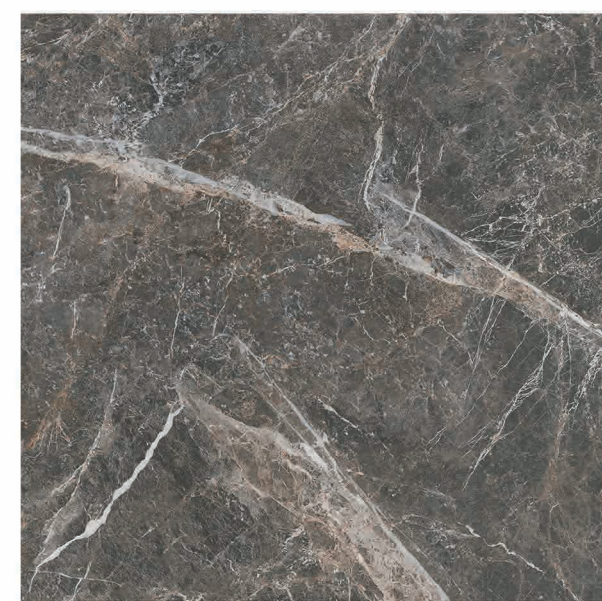
Madrepérola

O brilho iridescente do nácar ou madrepérola é sem dúvida um dos maiores atrativos deste material natural, cujo estilo clássico somado à atemporalidade o tornam um elemento deslumbrante para revestir ambientes na decoração. Qualquer que seja a peça, ao ser ornamentada com madrepérolas é enriquecida com a luminosidade e inigualável do acabamento perolado que a converte em um artigo naturalmente luxuoso.



Vicenza

Inspirado no Ombrina di Carravaggio, pedra que compõe um mix de cores naturais com fundo castanho. Esse lançamento de textura polida destaca a tendência do uso de pedras para revestir ambientes diversos. Inspiração para projetos atemporais, o produto se conecta perfeitamente com objetos decorativos finos e elegantes. Beleza no quesito máximo para espaços especiais.





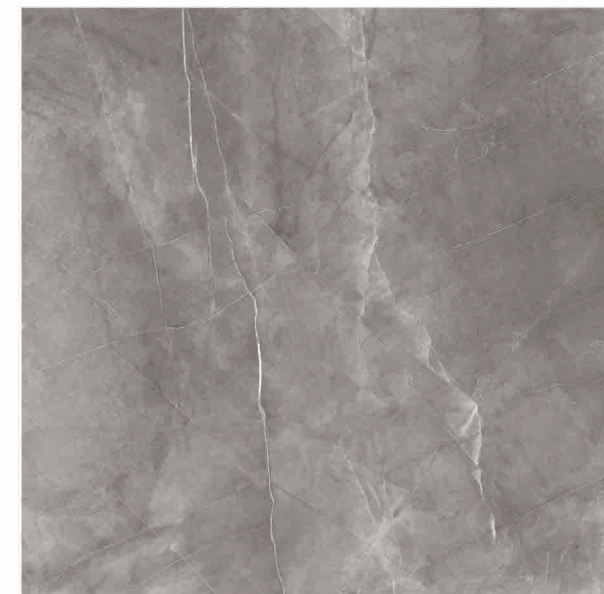
Quebec

Réguas são tendências para projetos decorativos e cheios de personalidade. O madeirado Quebec traz a essência da maior província Canadense. A cidade de Quebec é considerada uma das mais bonitas e historicamente preservada de toda América do Norte.

Com design moderno, aliado às cores das madeiras naturais, esse produto possui textura TouchAD, o que oferece conforto e harmonia para a aplicação em espaços internos e externos.

Perlino Graffito

As pedras atraem boas energias e nos remetem à força e vitalidade. Um espaço único e encantador é possível com a aplicação do produto Perlino Graffito de textura acetinada. Transforme seus ambientes e vibre com o que há de melhor.



Santorini

Um convite para relaxar, viver momentos de paz e sensação de bem-estar. O produto Santorini, com textura acetinada e polida é uma escolha perfeita quando se deseja transmitir tranquilidade e simplicidade. Detalhes que nunca saem de moda.



Burano Venecia

Inspiração portuguesa para compor ambientes com vigor, nostalgia e muita emoção. O produto Burano Venecia, acetinado, decora espaços e personifica ambientes. Viva suas melhores histórias com a Incopisos.



Calacata Iron

Todos os holofotes se voltam para o Calacata Iron. Na textura polida e com a beleza exótica do mármore, seu fundo branco e veios terrosos remetem ao natural e evidenciam o contato com a natureza.

Uma pedra originária da Itália, entre as mais cobiçadas para compor lindos projetos decorativos. Assim como os demais tipos de mármore, o Calacata é uma rocha metamórfica, que recebe esse nome por conta de uma transformação físico-química sofrida pelo calcário exposto às altas temperaturas e à pressão.



Mykonos

A grandiosidade das ilhas gregas traduzida em um produto singular. Quando falamos da Grécia a arquitetura marcada pela combinação de branco e azul se destacam, mas a inspiração desse produto vai além.

Inspirado nas ruas estreitas e sinuosas composta em pedras, com predominância dos tons cinza e contornos em branco, este produto traz a elegância e o romantismo das vielas da cidade. Formado pela tríade, possui textura polida, acetinada e Touch AD, tendência da arquitetura atual, possibilitando usar o produto de mesma gráfica em áreas internas e externas, expressando a amplitude do ambiente.





Salvatore Taupe

Salvatore Taupe provoca sensação s incríveis ao des tacar as t exturas com o ponto alto da sua modernidade . Indicado para aplicação em pa rede, o acetinado traz a medida cer ta da sofisticação para os espaços com d etalhes sensitiv os incríveis.

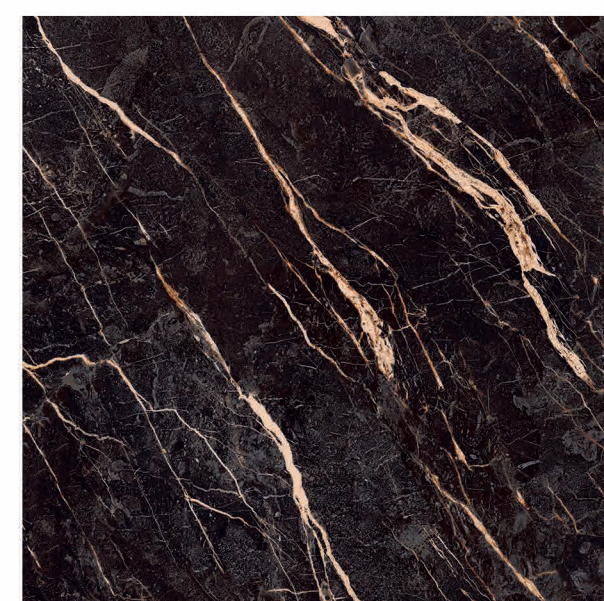
Sierra Nevada

Inspir ado na e estação de esqui de Andaluzia , na Espanha, o pr oduto Sierra Nevada tem em seu r elevos caminhos formados pelos esquiadores nas r ochas congeladas. Co m veios mar cados em pr eto, este produto torna-se v ersátil na composição com qualquer outr o produto, conferindo a o ambi en te charme e sofisticação.



Royal Nero

Apaixonar -se é algo ine vitável ao depa rar-se com tamanha bel eza e magnitude do R oyal Nero na textura polida. Um marmoriz ado negro com veios dour ados, que tr az a força das ped ras em seus de talhes únicos. O mármore preto entrega aos pr ojetos sofisticação e requinte. A cor p reta está relacionada com o sec reto, costuma criar um ar de mis tério. Consider ando a psicologia das co res, também fornece pr oteção con tra o e stresse emocional .



Tendências para todos os gostos:

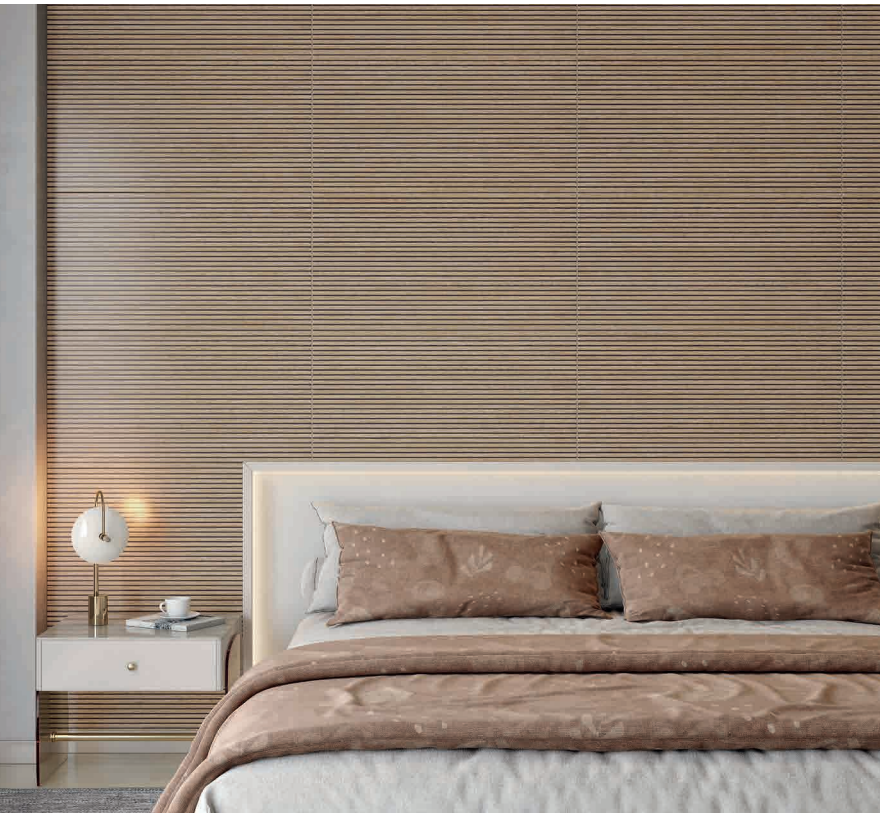
confira o que surge e o que continua em alta na decoração 2023.

Feita de ciclos, a moda e decoração são reinventadas para se manter atuais e cheias de estilo. Reunimos as principais tendências que norteiam a atualidade, queridinhas de arquitetos e consumidores, para inspirar sua vida.

Escolha o conforto

Transformar a casa em um refúgio, um lugar que vá além da funcionalidade, é uma grande aposta. A ideia é trazer para o lar a sensação de abraço e segurança, onde o conforto reina.

E como conseguir esse ambiente confortável? Basta apostar em móveis funcionais e acessórios de decoração com toque agradável que no caso do revestimento, pode ser sentida com a tecnologia Touch AD do Grupo Incopisos. Também não pode faltar luz natural, plantas e elementos com grande valor sentimental agregado.



Resgate de formas orgânicas

Os móveis e objetos com formas orgânicas são outras grandes apostas em decoração, peças com curvas, que resgatam os anos 60 e 70.

Isso aparece em cadeiras, ilhas de cozinha, luminárias e espelhos, tornando a decoração mais dinâmica e suave.



O design in natura

Cada vez mais as plantas invadem casas, apartamentos e até escritórios. O design biofílico cria ambientes que valorizam a natureza, trazendo mais vida e bem-estar físico e mental para os moradores.

Além de apostar em vasos de plantas nos quartos, salas, banheiros e cozinhas, também é possível criar um telhado e/ou parede verde. Outro cuidado importante é a valorização da luz e ventilação natural.

Quanto a paleta de cores, as cores naturais e que são facilmente encontradas na natureza são as exaltadas. Móveis, itens de decoração e até revestimentos madeirados complementam a tendência. Outros tons que estarão em alta são o branco e suas variações mais claras, como o bege e o cinza. Tons quentes em tonalidade suave também estão em evidência e ajudam a passar uma sensação de relaxamento e de bem-estar.

O Dourado além da exuberância

O dourado é uma das cores que prometem aparecer em peso em móveis e objetos de decoração. Remete ao luxo e sofisticação, garantindo um refinamento extra.

Um dos principais diferenciais é que, desta vez, o dourado também surge em detalhes de metais e louças, principalmente em torneiras, cubas, entre outros acabamentos do imóvel. Essa é uma tonalidade que combina perfeitamente com tons de bege e marrom, inclusive com tons terrosos de modo geral, tornando a decoração mais quente e aconchegante.



Decoração que contribui para a sustentabilidade

A decoração sustentável sugere o reaproveitamento de móveis e itens de decoração, apostando na durabilidade dos materiais, cuja produção não provoque um impacto negativo grande na natureza. Além disso, também se evidencia o melhor uso de recursos como a água e energia elétrica. Esse tipo de decoração tem como preocupação montar ambientes autônomos, que otimizem o uso dos recursos naturais.

Decore a vida com mais cor e luz

As janelas coloridas são grandes tendências, aparecendo com uma pintura especial na moldura ou na escolha de cortinas estampadas. Iluminações indiretas, com o uso de espelhos, também destacam grandes projetos.

Impactando o ambiente através do jogo de luzes e cores, essa é uma recomendação para aqueles que desejam um lar repleto de energia e alto astral.



lançamentos
2023



Mônaco

Inspiração nas curvas da cidade de Mônaco e nos luxuosos cassinos, com personalidade nos veios e tonalidade clean, o produto Mônaco traz toda elegância nas texturas polido e acetinado para decorar ambientes encantadores.



vivence
CERÂMICA

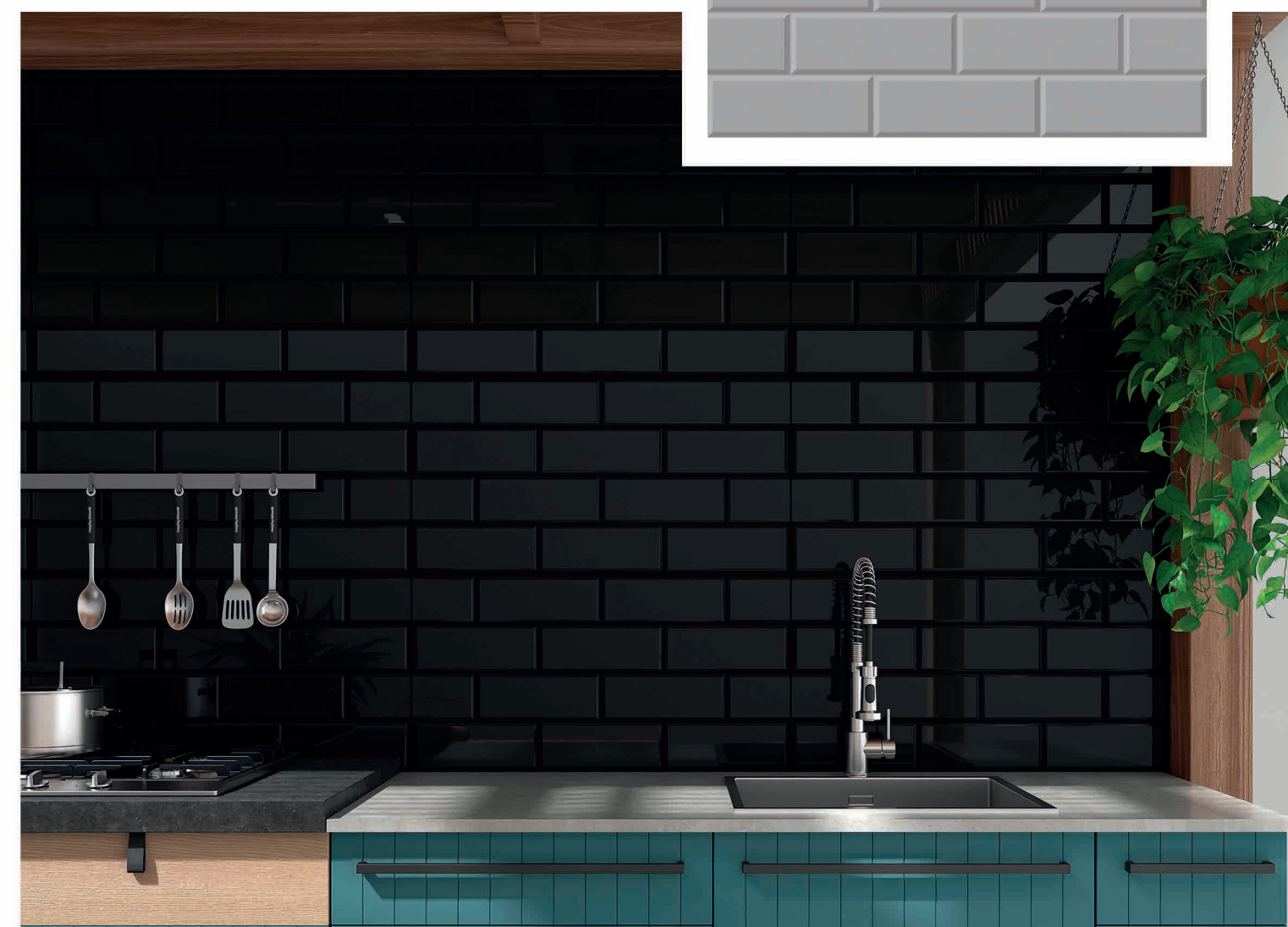
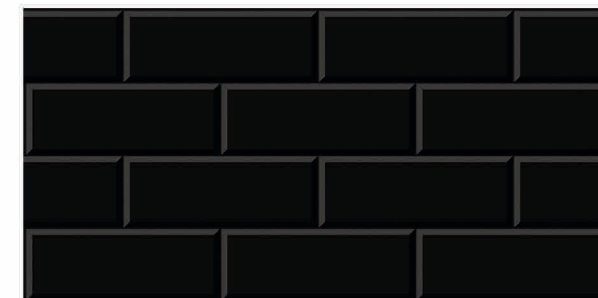
Pisos e revestimentos que
criam espaços como extensão
da vida e do tempo.

Coleção York

Charmoso, moderno e funcional!
York é uma cidade murada no nordeste da Inglaterra que foi fundada pelos antigos romanos. Presente em diversas construções, murais e fachadas, o tijolo é uma tendência que chegou para ficar, a arquitetura com tijolos fica moderna e descontraída.

A coleção conta com três cores:
Branco para todos os estilos de decoração.
Cinza cor despojada e atual para ambientes ousados.

Preto para ambientes onde o destaque é o produto trazendo sofisticação.
Garanta o glamour que seu espaço precisa.
Inspire-se!



lançamentos
2023



Urban Avelã

Os tons terrosos estão em alta com presença forte nas mais renomadas feiras mundiais. O elegante Urban Avelã, uma peça coringa, para composições que vão dos tons neutros à coloridos em todos os tipos de ambientes. Na versão TouchAD traz consigo a versatilidade para combinações perfeitas na área externa.



Alquimia

A palavra alquimia tem origem no árabe al-kimiyā, que está relacionada com o conceito de química. A mistura de geometrias representa a transformação da matéria, em cores neutras para ambientes cheios de personalidade. O novo produto Alquimia com textura acetinada é indicado para as paredes, sua aplicação torna os espaços originais e cheios de estilo. Imagens e linhas que trazem movimento e modernidade.

vivence
CERÂMICA





Venatto Black

Com design arrojado e intenso, o Venatto Black apresenta o contraste dos veios mar cantos no sutil branco, com total exuberância e imponência. Um produto ideal para ambientes com assinaturas únicas e cheios de personalidade.



MARMOCERÂMICA

Lançamentos com expressividade e
emoção. Estilos que
completam ambientes e
definem espaços encantadores.



Concret Gray

O cimentado garante aos projetos decorativos resistência, magnitude e ousadia. O Concret Gray, representa o urbano, o charme das grandes metrópoles.

Disponível nas texturas acetinado, polido e TouchAD, suas peças marcantes se destacam pela originalidade e combinam elegância com personalidade.





Golden D etroit

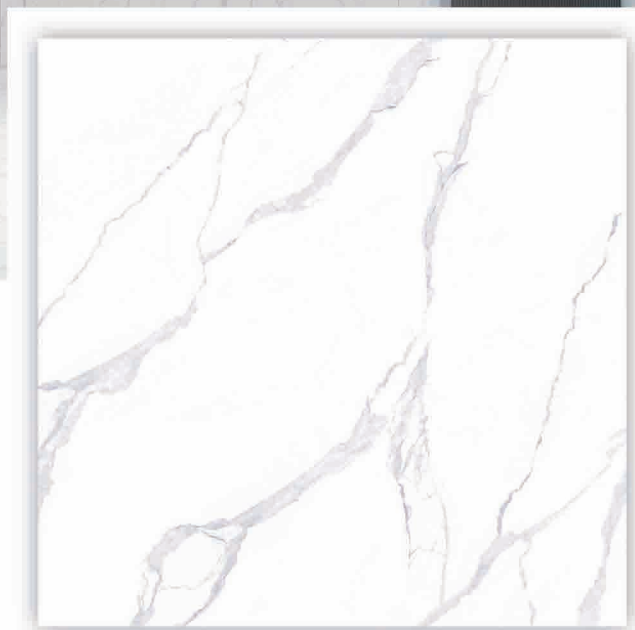
Chega com toda personalidade e do cimento somado a delicada geometria na cor gold, sua textura polida ressalta a imponência da peça para projetos arrojados e atuais.



Milano

Inspirado na pedra de origem italiana, o Milano traz a delicadeza dos veios em tons cinza.

Clássico, de textura acetinada e polida, sua aplicação preza por ambientes notáveis e sofisticados, fazendo jus ao encanto do seu local de origem.



Pulpis Gray

Um mármore nobre e com fidelidade à natureza. A sutileza de suas nuances com delicados veios claros que percorrem toda a superfície das peças, trazendo movimento e personalidade aos projetos.



GO 2023

O novo ano tem seu tom!

2023 traz uma paleta capaz de nutrir energias diversas: cores capazes de aflorar a cura, a transformação, o prazer, a simplicidade e a descoberta. Confira abaixo os principais tons e revista sua vida das melhores cores e energias.

Toda a leveza do Lavanda

Um lilás suave, que tem propriedades calmantes e equilibrantes. Essa tonalidade foi batizada pela WGSN como Digital Lavender e se caracteriza por ter um fundo frio. Pontos fortes: serenidade, bem-estar e o autocuidado. Combina com o produto: PR 538002 | Golden Detroit da Marmocerâmica



A força do Azul Cobalto

Um tom de azul mais brilhante, que remete ao sentimento de escapismo, de realidade estendida. Pontos fortes: Intensa e versátil. Lembra a tecnologia e é perfeita para decorar, por exemplo, seu home office. Combina com o produto: PR 938002 | Louvre da Incopisos



Os mistérios do Vermelho Médio

É uma tonalidade de vermelho um pouco mais fechada, que lembra uma paisagem empoeirada e desolada. Foi chamada de Astro Dust pela WGSN, e tem a ver com o desejo de explorar o novo, áreas remotas e novos lugares. Pontos Fortes: indicado para explorar o desejo de descobertas, pois está associada às viagens e turismo espaciais, numa referência às cores do universo. Combina como produto: PR 374006 | Monaco da Vivence



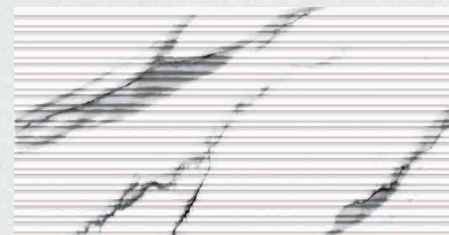
Laranja Médio e a energia da alegria

Um tom de laranja que lembra o pêssego, com um fundo mais claro. Tonalidade versátil e alegre, que dá energia e disposição. Pontos fortes: cor ativadora, restauradora e que remete ao equilíbrio entre o corpo e a mente. É um passo além do tom pastel, pois é mais brilhante. Combina com o produto: AC 318000 | Nature Amendoa da Vivence



Verde Escuro e a força da natureza

Com tom mais fechado, lembra o verde musgo. Tem a ver com a valorização das atividades manuais, incentivando a desaceleração do ritmo cotidiano. Pontos fortes: ajuda a reduzir níveis de ansiedade e estresse, tendo efeito calmante. Essa cor estimula uma sensação de descanso, reflexão e contemplação. Combina com o produto: AC 839011 | Sierra Nevada da Bellacer



A Pantone elegeu como cor para 2023 o Viva Magenta. Um tom ousado de vermelho que fala da força e vitalidade necessárias para buscar um futuro mais positivo. Baseando-se em tons quentes e frios, as origens da cor são fundamentadas na natureza com uma tonalidade eletrizante que pode ser encontrada tanto no físico quanto no esferas virtuais, refletindo a diversidade do mundo contemporâneo.



Pantone
Viva Magenta

#FalaGrupoincopisos

Tudo sobre o mundo cerâmico.

O #falagrupo incopisos é uma forma simples e interativa de disponibilizar conteúdos que envolvem o universo cerâmico, com uma linguagem simples e direta para o público geral: arquitetos, representantes, revendedores, especificadores e clientes finais.

Com uma linguagem super acessível, o #FalaGrupoincopisos está disponível no Youtube, com novidades, informações dos processos de produção, informações sobre embalagens, formatos de produtos, tecnologias de acabamentos e até dicas de limpeza.

Se inscreva no nosso Canal através do QR Code.



Deixe seu like, curt e, compartilhe e comente nosso conteúdo!

Grupo
INCOPIOS
cerâmicas

f @ in v
grupoincopisos.com.br

Grupo
INCOPIOS
cerâmicas



grupoincopisos.com.br

